

美容美业·行业解决方案

- 针对美业高服务性特点，助力商家优化服务体验
- 赋能门店数字化转型，提升服务效率，突破营收瓶颈



一、应用范围



美发养发



美容美体



美甲美瞳



SPA 养生



多态美业



更多

二、行业现状



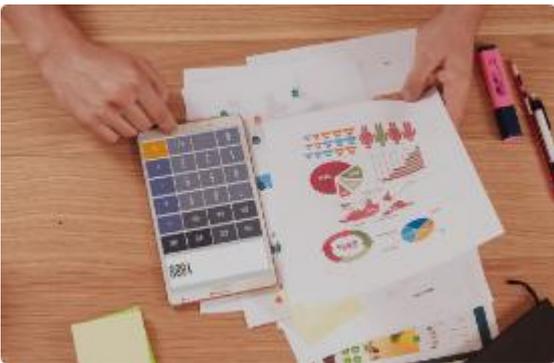
1. 客户到店等待美容服务时间过长，
体验感受差



2. 美容养生产品、仪器投入巨大，资金回笼困难

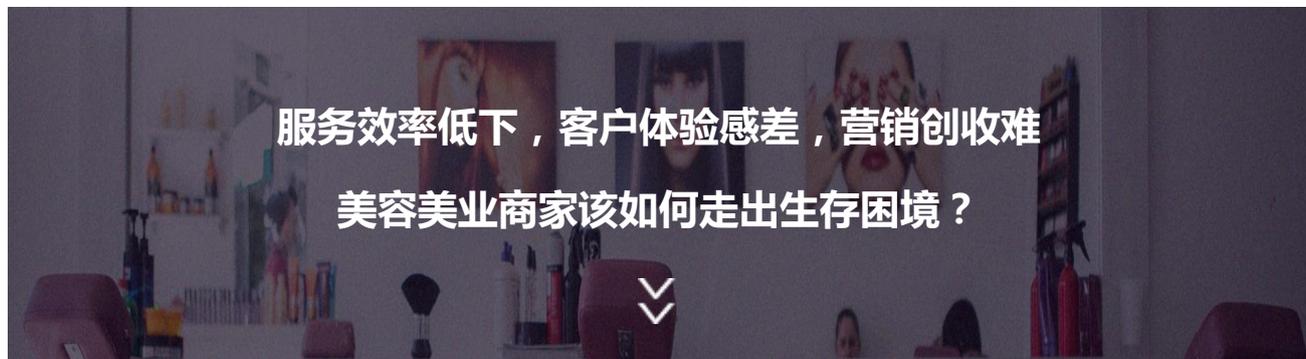


4. 新客引流难，老用户关怀不够，回头客寥寥无几



3. 财务、消费数据靠人手/Excel 记录，统计混乱

三、解决方案



门店通 · 多体系解决方案，助您经营增效，突破营销困境



服务跟进系统

"预约管理+服务计划+服务日志" 加持，可实时跟进客户动态，进行服务优化



会员管理体系

"会员档案 + 会员标签" 复现精准用户画像，
会员关怀、储值积分高效促进用户转化



营销活动中心

"引流裂变+促活转化+留存复购+私域再传播"
营销体系支撑，助力高效拓客



数据支撑中心

智能统计财务、会员、预约与营销等数据，一
键掌握推广效果和经营情况

常见经营痛点，帮您一键解决！

1. 服务体验差

< 新增预约 ⋮ 🔍

预约项目 美容护肤小气泡

预约时间 (必填)

今天 周一 周二 周三 周四 周五 📅 选择

01.26 01.27 01.28 01.29 01.30 02.01

15:00 已约12/20	16:00 已约10/20	17:00 已约4/20	18:00 20/20(满)
19:00 已约1/20	20:00 已约2/20	21:00 已约10/20	22:00 已约10/20
23:00 已约12/20	24:00 已约18/20		

已选择: -
¥0.00 提交

< 服务计划 ⋮ 🔍



功能简介

商家可以通过课程计划功能，给顾客制定一个长期的计划表，提升课程质量的同时也可以锁住顾客，例如：

教育培训行业
可以用课程计划给报名后的学员进行排课

健身瑜伽
可以用课程计划给会员制定一个健身计划，如：30天瘦身计划

美业
可以给会员制定一个长期的美容计划，顾客按时到店接受美容项目

赶紧去创建一个吧

智能预约管理

- 支持一键预约，节省时间
- 智能排除预约资源冲突

人性化服务计划

- 可定制长期美容护理计划，到期自动提醒，自动预约



服务日志

- 详细记录服务情况，方便商家实时跟进客户动态

2. 会员流失严重

数字化会员档案，精细化运营管理，促进留存复购



3. 营销无力

丰富营销玩法，高效引流裂变，精准锁客



三、运用场景



引流推广

线上

- 进店有礼
- 全民推广
- 小程序
- 营销海报
- 拼团
- 大转盘

线下

- 渠道推广码
- 异业合作
- 员工推广
- 卡券系统



客人进店

在线预约

- 商家端预约
- 小程序预约
- 预约提醒
- 预约记录
- 预约看板
- 会员预约码



开始服务

到店转化

- 会员储值
- 购买次卡
- 购买年卡
- 服务日志

员工端

- 员工开单
- 员工业绩



前台收银

收银方式

- 手机端
- 电脑端

便捷收款

- 多种支付方式
- 会员卡
- 优惠券
- 会员积分
- 会员余额
- 优惠权益



客户离店

客情维护

- 会员档案
- 活动推送
- 短信营销
- 会员关怀
- 线上店铺

会员裂变

- 口碑传播
- 评价体系
- 转介绍有礼
- 裂变营销

四、案例

他们都在用门店通



精致国际美容

使用门店通3个月，月销售额突破20w，会员达到6位数

- 小程序端 - 社交拓客
- 预约管理 - 服务优化
- 员工管理 - 细分权限



欣荣中医健康管理

借助门店通营销，高效节省人力，月销量提升30%

- "附近小程序"引流
- 以老带新模式拓客
- 精细化会员管理



比莉美发乐园

**通过门店通引流打响知名度
顾客对品牌好感度提升**

- 多渠道引流裂变
- 进店礼包促进转化
- 会员关怀有效唤醒

五、更多功能



店铺管理



会员制度



员工管理



服务管理



卡项管理



开单收银



积分商城



领券中心



异业合作



更多

凡科--新三板上市公司

11 年企业服务经验沉淀，2300 万用户的共同选择

